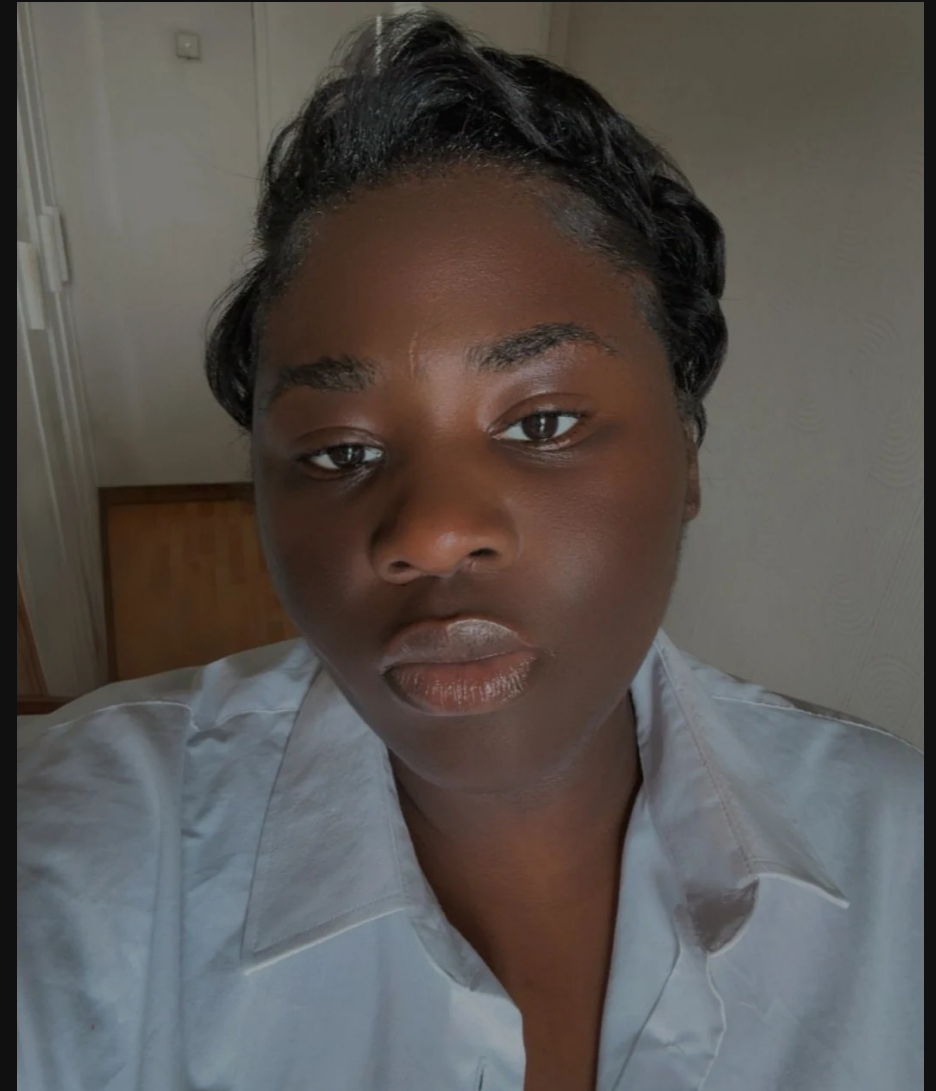


PLAMEDI.

BLVCKFORCE

Ze komt binnen.
Ze blijft hangen.

Humor, karakter en een onmiskenbare eigen stijl.



VAN JE TIJDLIJN. NAAR JE TV.

DEELNEMER / SEIZOEN 2 / 2024



GOOD LUCK GUYS

[Bekijk bij Prime Video](#)

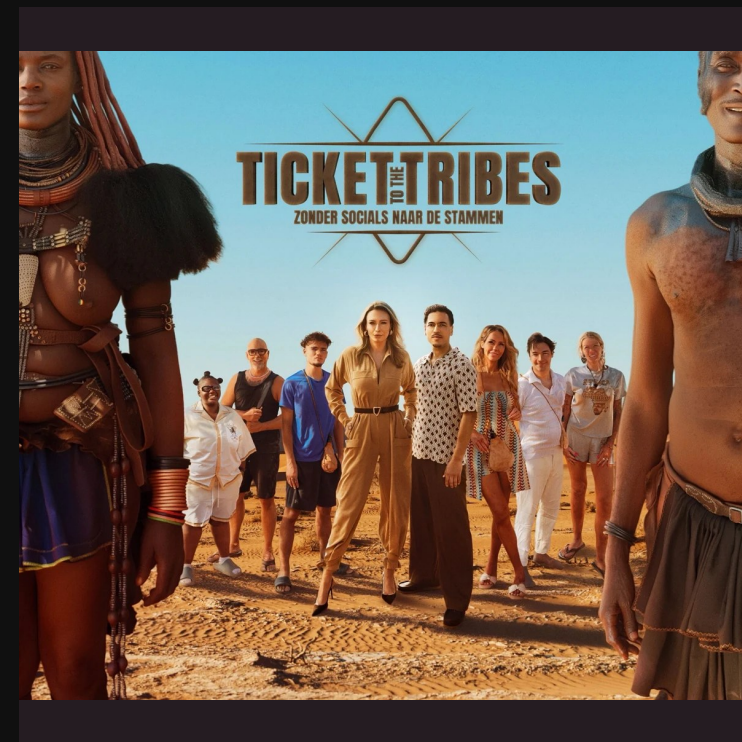
DEELNEMER / SEIZOEN 2 / 2026



HAKKEN OVER DE SLOOT

[Bekijk bij Prime Video](#)

DEELNEMER / SEIZOEN 1 / 2026



TICKET TO THE TRIBES

[Bekijk bij Prime Video](#)

Vaseline. Maar dan Plamedi.



VASELINE GLUTA-HYA / CEGlow

Van haar “Vaselini”-video’s naar CEGlow: een samenwerking rond Gluta-Hya, met haar eigen nummer als onderdeel van de campagne.

1,7

miljoen

organische weergaven

100

duizend

interacties

CEGlow-aankondigingsvideo op het TikTok-kanaal van Vaseline. Historische campagneresultaten volgens GoSpooky, geen actuele accountcijfers of voorspelling voor een volgende campagne.

[Bekijk de volledige campagne](#)

LAAT VAN JE HOREN.

Een merkcampagne. Video's voor jouw kanalen.
Een evenement. Vertel wat je voor je ziet.

Maak je voorstel op de website

info@trillionairestribе.nl

Een goed idee begint hier.

JOUW MERK & DOEL

Voor wie is de campagne en wat wil je bereiken?

VORM & PLANNING

Welke video's of rol, hoeveel en wanneer?

BUDGET & GEBRUIK

Welke bandbreedte, kanalen en looptijd?

Inhoud, beschikbaarheid, vergoeding en gebruik worden per
aanvraag besproken. Actuele accountinzichten op aanvraag.